

12. MARTS 2018

MOGENS DAHL KONCERTHUS

CHANGE MANAGEMENT I FORANDRING

Change Management handler om kultur, læring og ledelse og er en forudsætning for de transformationer, som virksomheder i dag ved at de skal igennem i de kommende år. Samtidig er Change Management også i sig selv i forandring. De gamle modeller kan ikke rumme nye behov og metoder for at drive forandring. Agile og innovative modeller erstatter de lineære projektmodeller og Change Management skal følge med.

Hastighed og time-to-market er drivere i en udvikling, hvor man er for sen på den, hvis produktet er perfekt, når det kommer ud. Hvordan ændrer man kulturen i virksomheden til at matche dette paradigme? Hvordan arbejder man med læring i en tid med eksponentiel teknologisk vækst. Her spiller de eksisterende modeller fallit og HR kan ikke forventes at skulle drive og styre denne udvikling.

Men hvordan gør man så? Og hvordan håndterer man i transformationen, at vi har fem generationer på arbejdsmarkedet. Opmærksomheden er rettet mod de nye digitale, men situationen er i praksis meget mere blandet.

Det er nogle af de emner konferencen kommer ind på i et miks af inspirerende oplægholdere og workshops, hvor man har lejlighed til at komme på banen med de spørgsmål, der melder sig.

Konferencen holdes i et samarbejde imellem Devoteam og Proacteur, som rådgiver om Digitalisering og Change Management. Proacteur fra en position som dansk partner med amerikanske Prosci® ADKAR® der leverer international best practice på Change Management og Devoteam som en af de førende rådgivere i Danmark inden for Digital Transformation.

Mogens Dal Koncerthus,
Snorresgade 22,
2300 København S

Deltagergebyr: 1.995 ex. moms.

Tilmelding er bindende.

08.00 **REGISTRERING OG MORGENMAD**

09.00 **VELKOMMEN FRA DEVOTEAM & PROACTEUR**

09.15 **I KRYDSFELTET MELLEM AGILE OG CHANGE MANAGEMENT**

v/ Tim Creasey, Chief Innovation Officer, Prosci

Prosci (ADKAR) er en international Change Management best practice som leverer omfattende forskning om, hvordan der konkret arbejdes med Change Management internationalt, og hvad der virker og ikke virker. Tim Creasey er en inspirerende oplægsholder, som vil bringe den seneste forskning med et særligt fokus på kombinationen Agile og Change Management og konkret hvordan man mere effektivt, i et projekt der anvender iterative udviklingsprocesser, kan tilpasse og adaptere forandringsledelse.



10.30 **PAUSE**

10.45 **CASE: TRANSFORMATION I EN STOR DANSK VIRKSOMHED** (OPDATERES)

11.30 **HVORDAN HÅNTERER MAN GENERATIONSLEDELSE I CHANGE MANAGEMENT?**

v/ Dr. Poornima Luthra, aktiv forsker og underviser på CBS

Dr. Poornima Luthra er en prisvindende forelæser, der i øjeblikket underviser på CBS, og en aktiv forsker inden for generationsdiversitet på arbejdspladsen. Hun har undervist i organisational behavior and human resources på universiteter i Singapore og i København. Baseret på research og cases fra bl.a. GlaxoSmithKline, Tata Consultancy Services og Citibank vil Dr. Poornima tale om om generationsledelse i forbindelse med change management.



12.15 **FROKOST**

13.00 **WORKSHOPS**

I et miks af cases og faciliteret proces er der lejlighed til at dykke ned i ét emne inden for Digitalisering og Change Management. Vælg imellem:

SPOR 1

HVORDAN KOMMER MAN GODT I GANG MED CHANGE MANAGEMENT?

Godt i gang er halvt fuldendt, og det er også vores erfaring med Change Management. På projekt-niveau kommer du godt i gang ved at få lavet en god strategi for dine Change Management aktiviteter, som passer til kulturen og konteksten af både organisationen og forandringen. På organisationsniveau kommer du godt i gang ved at vælge en struktur, metode og værktøjer samt få opbygget og samlet erfaring og bedste praksis på interne projekter, og det gøres bedst ved at opbygge et Change Management Office (CMO). Vi vil i dette spor præsentere praktiske erfaringer, typiske faldgruber, gode værktøjer samt bedste praksis i forhold til at komme godt i gang med Change Management og derved drive projektsucces.

SPOR 2

DIGITALISERING OG CHANGE MANAGEMENT – HVORDAN FÅR MAN DET TIL AT GÅ HÅND-I-HÅND?

Digitalisering og behovet for Change Management går hånd i hånd, og dette vil kun blive forstærket. Den aktuelle GDPR bølge, hvor virksomheder forbereder sig til at overholde den nye persondatalov er et eksempel, hvor det bliver tydeligt at det handler om meget mere end tekniske løsninger. Et andet eksempel er ønsket om "den datadrevne virksomhed", hvor fornemmelser er erstattet af fakta. Det at være datadreven handler om meget mere end de tekniske proof-of-concepts, som er under udbredelse. Der er behov for samtidig at arbejde med kultur, læring og ledelse, for at løfte sig fra forsøg til større skala.

14.30 **PAUSE**

14.45 **ADFÆRDSPSYKOLOGI I CHANGE MANAGEMENT: ER MISSION OG VISION SPILD AF TID?**

v/ Morten Münster, forfatter af bogen 'Jytte fra Marketing er desværre gået for idag'.

Hvordan kan vi anvende adfærdspsykologi i vores forandringsledelse? Hvordan kan vi udnytte, at mennesker er irrationelle til at skabe forandringer? Og hvilke konsekvenser har det for vores måde at designe vores forandringsprocesser? Morten Münster viser, hvordan vi kan udnytte enkle principper om den menneskelige psykologi til at ændre deres adfærd og vil undervejs forklare, hvorfor missioner, visioner, kernefortællinger og manifeste oftest er komplet spild af tid.



15.30 **AFSLUTNING**